



Teilnahmebedingungen

für Gewinnspiele im Stadtmagazin KULT

Oktober 2023

Mülheimer Stadtmarketing und Tourismus GmbH (MST)
Am Schloß Broich 28 | 45479 Mülheim an der Ruhr | Telefon 0208 / 960 96 32



Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m / w / d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

1. Teilnahme

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erklären sich die Teilnehmer mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden. Teilnahmeberechtigt sind alle, die 18 Jahre oder älter sind und ihren Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland haben. Teilnahmen über Gewinnspiel-Services oder über automatisierte Gewinnspielroboter sind nicht gestattet. Jede Person darf nur einmal pro Gewinnspiel teilnehmen. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos. Mitarbeiter der MST sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

2. Gewinne

Es werden jeweils die im Gewinnspieltext genannten Gewinne verlost. Eine Barauszahlung ist ausgeschlossen.

3. Ablauf

Der Start des Gewinnspiels gilt ab Veröffentlichung der aktuellen KULT-Ausgabe. Der Teilnahmeabschluss ist dem Hinweis im jeweiligen Gewinnspiel zu entnehmen. Wenn im Gewinnspiel nicht anders beschrieben, werden die Gewinne unter allen korrekten Teilnahmen per Los ermittelt. Eine Teilnahme nach dem dort genannten Teilnahmeabschluss ist ungültig.

4. Gewinnannahme

Die Gewinner werden per E-Mail über ihren Gewinn informiert. Alle Gewinner haben ab Bekanntgabe 7 Tage Zeit, den Gewinn anzunehmen. Der Anspruch auf den Gewinn ist nicht übertragbar und kann nicht abgetreten werden.

Der Gewinn wird entweder per Post verschickt oder muss in der Touristinfo Mülheim an der Ruhr abgeholt werden, über die Vorgehensweise werden die Gewinner per E-Mail informiert. Sollte die Gewinnannahme nicht rechtzeitig erfolgen, verfällt der Gewinnanspruch ersatzlos. Im Rahmen der Abholung muss sich der Gewinner ausweisen können.

5. Veranstalter

Veranstalter ist die Mülheimer Stadtmarketing und Tourismus GmbH (MST): www.mein-muelheim.de

Der Veranstalter haftet unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht. Für fahrlässig verursachte Verletzungen von wesentlichen Pflichten, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet, oder für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung die Vertragspartner regelmäßig vertrauen, beschränkt sich der Haftungsumfang auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. Im Übrigen haftet der Veranstalter mit Ausnahme der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit nicht für Fahrlässigkeit. Fragen sind ausschließlich per E-Mail an kult@mst-mh.de zu richten.

6. Änderung der Teilnahmebedingungen – vorzeitige Beendigung eines Gewinnspiels

Die Mülheimer Stadtmarketing und Tourismus GmbH (MST) behält sich vor, die Teilnahmebedingungen jederzeit zu ändern, bzw. ein Gewinnspiel ganz oder in Teilen aus wichtigem Grund ohne Vorankündigung zu unterbrechen oder zu beenden. Von dieser Möglichkeit macht die MST insbesondere dann Gebrauch, wenn aus technischen oder aus rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Spiels nicht gewährleistet werden kann..

7. Datenschutz

Die Daten der Teilnehmer werden durch die Mülheimer Stadtmarketing und Tourismus GmbH (MST) ausschließlich für die Durchführung des Gewinnspiels erhoben. Die Datenverarbeitung erfolgt ausschließlich zur Ermittlung des Gewinners gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO. Eine darüber hinausgehende Übermittlung persönlicher Daten an Dritte erfolgt nicht. Der Veranstalter löscht die Daten der Gewinner bzw. der Teilnehmer des jeweiligen Gewinnspiels, wenn der Gewinn angenommen wurde beziehungsweise bei Zeitablauf verfallen ist.

Jeder Teilnehmer hat bei Vorliegen der in der DSGVO genannten Voraussetzungen das Recht, Auskunft beim Veranstalter über die bezüglich seiner Person gespeicherten Daten zu verlangen (Art. 15 DSGVO), diese berichtigen (Art. 16 DSGVO), löschen (Art. 17 DSGVO) oder einschränken (Art. 18 DSGVO) zu lassen sowie sich bei der Aufsichtsbehörde (Art. 77 DSGVO) zu beschweren. Der Datenschutzbeauftragte ist unter DSB-Muelheimer-Stadtmarketing@dsb24.net zu erreichen.

8. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung der Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen greifen die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.

9. Sonstiges

Die Verlosung unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.